



Wholesale

made for fashion



Software



Software algemeen

Software is opgericht in 1988 en vanaf het begin gespecialiseerd in wholesale. Het automatiseringspakket van Software is bedoeld voor de modegroothandel, importeur en agentuur, met voor iedereen een op maat gemaakte inrichting. Het is een totaalleverancier voor diensten en producten.

Software is branchespecialist voor de mode, sport, lingerie en schoenen.

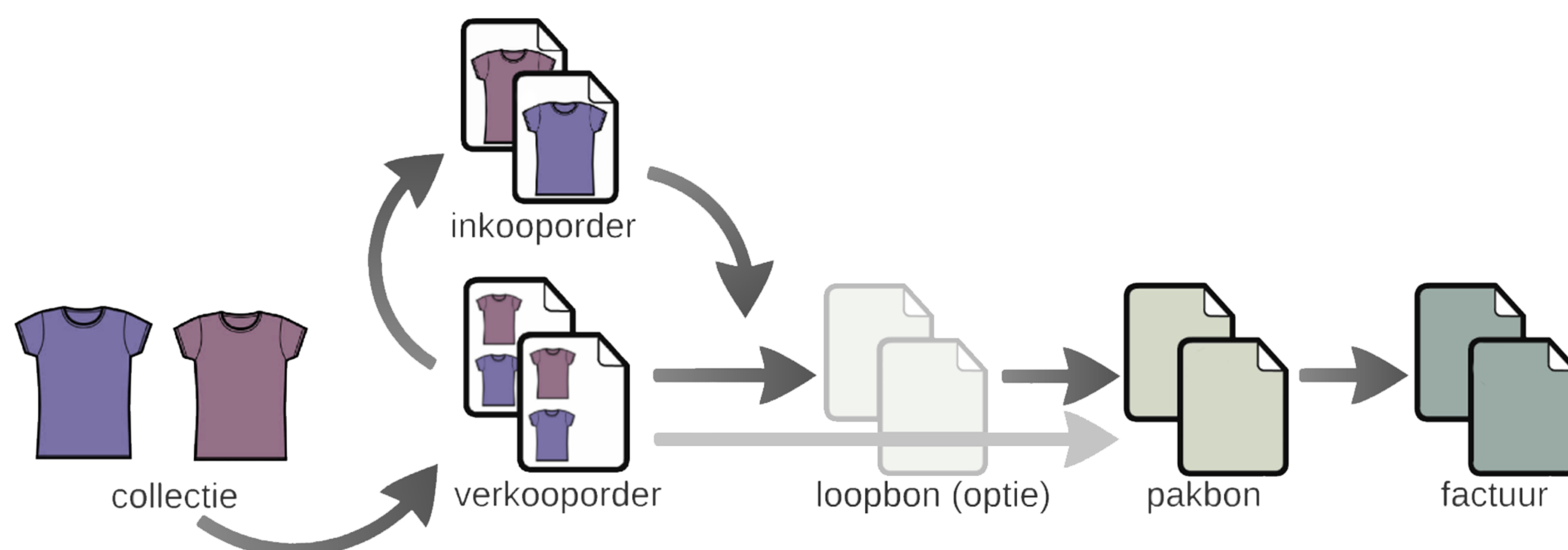
Software werkt online en zit in het proces om volledig webbased te worden. Backoffice is voorlopig nog via het externe bureaublad te benaderen; andere onderdelen zijn wel al webbased.

Software heeft al ruim 200 groothandels geautomatiseerd.

De basismodules

Indien u voor Software kiest, dan krijgt u automatisch onze basismodules:

- Inkoop-, verkoop- en voorraadadministratie
- Zeer uitgebreide logistieke functionaliteiten
- Meertaligheid in de documenten
- Gedetailleerde managementrapportages (o.a. webbased)
- Mobiele app met belangrijke KPI's
- (EAN) Barcodes
- Digitaal versturen van order, pakbon, factuur en creditnota



Software



Softwear werkt niet met dure supportcontracten en dwingt u niet tot grote investeringen. Softwear werkt met een vast bedrag per maand voor automatisering en professionele service.

Optionele modules

Onder andere:

- Seizoensaccounts (voor bijvoorbeeld agenten tijdens het verkoopseizoen)
- Foto's en werktekeningen opslaan bij artikelen
- Mogelijkheid inlezen EDI salesrapporten van klanten
- Productiemodule
- Kostprijsberekening / calculatiemodule
- Koppeling met financiële administraties, inkoopcombinaties of factormaatschappij (zoals Unit4, Exact, Twinfield, AFAS en AccountView)
- Online webshopkoppeling (B2B en B2C)
- Koppelingen met vervoerders, expediteurs
- Csv-tools om bijv. artikelbestanden of facturen te importeren/exporteren
- EDI-modules voor bestandsoverdracht met leveranciers en klanten

Trainingen en advies

Softwear verzorgt uiteraard de training van uw personeel om optimaal gebruik te kunnen maken van het softwarepakket.

Of het nu gaat om een beginnerstraining in de logistieke processen binnen Softwear of een training over managementrapportage: we maken graag voor uw bedrijf een training op maat.

Periodiek consultancy is ook mogelijk. Neem gerust contact op voor meer informatie. Softwear is uw partner met raad en daad!

Uiteraard kunt u voor de dagelijkse gang van zaken terecht bij onze professionele servicedesk.

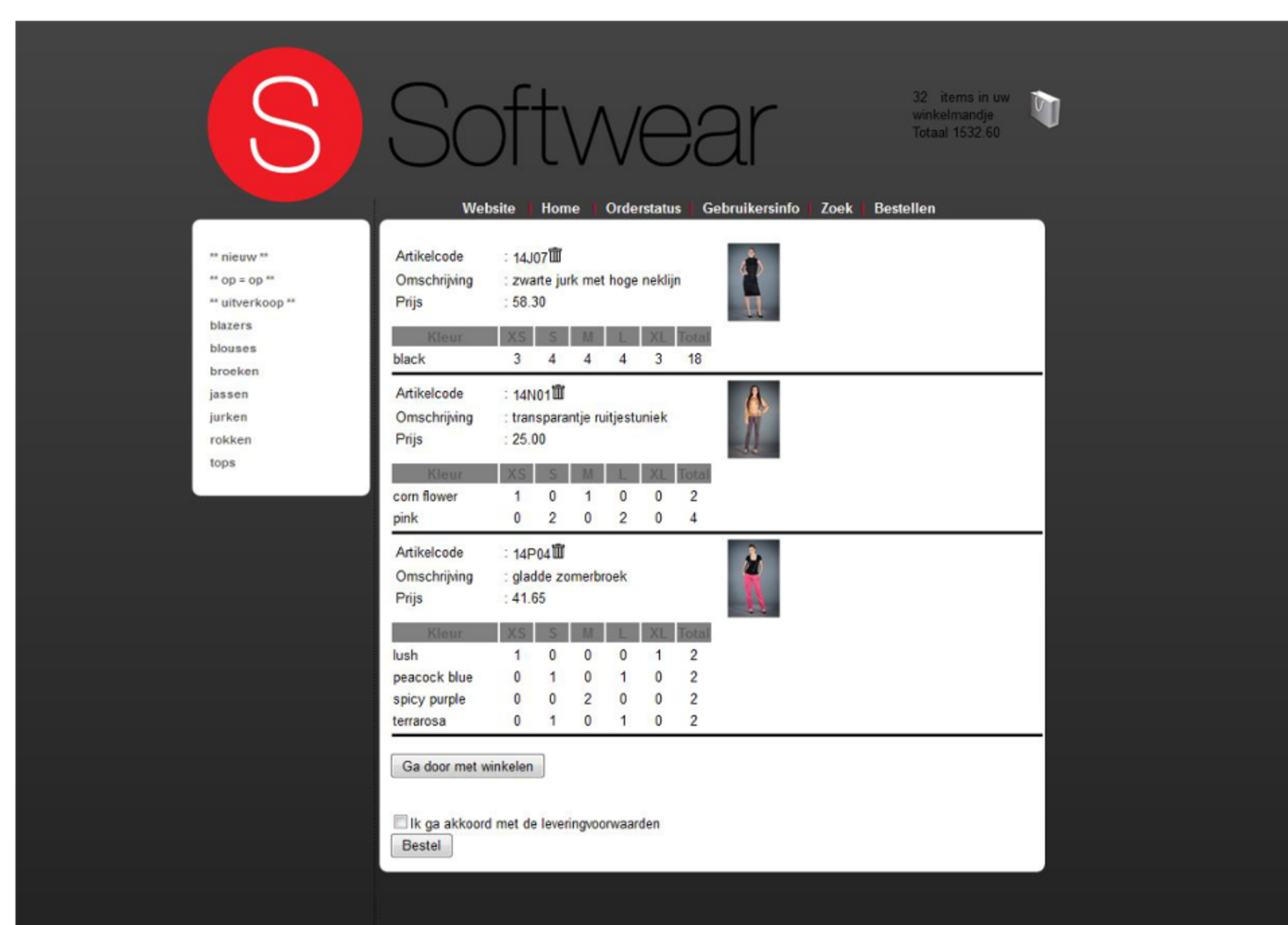
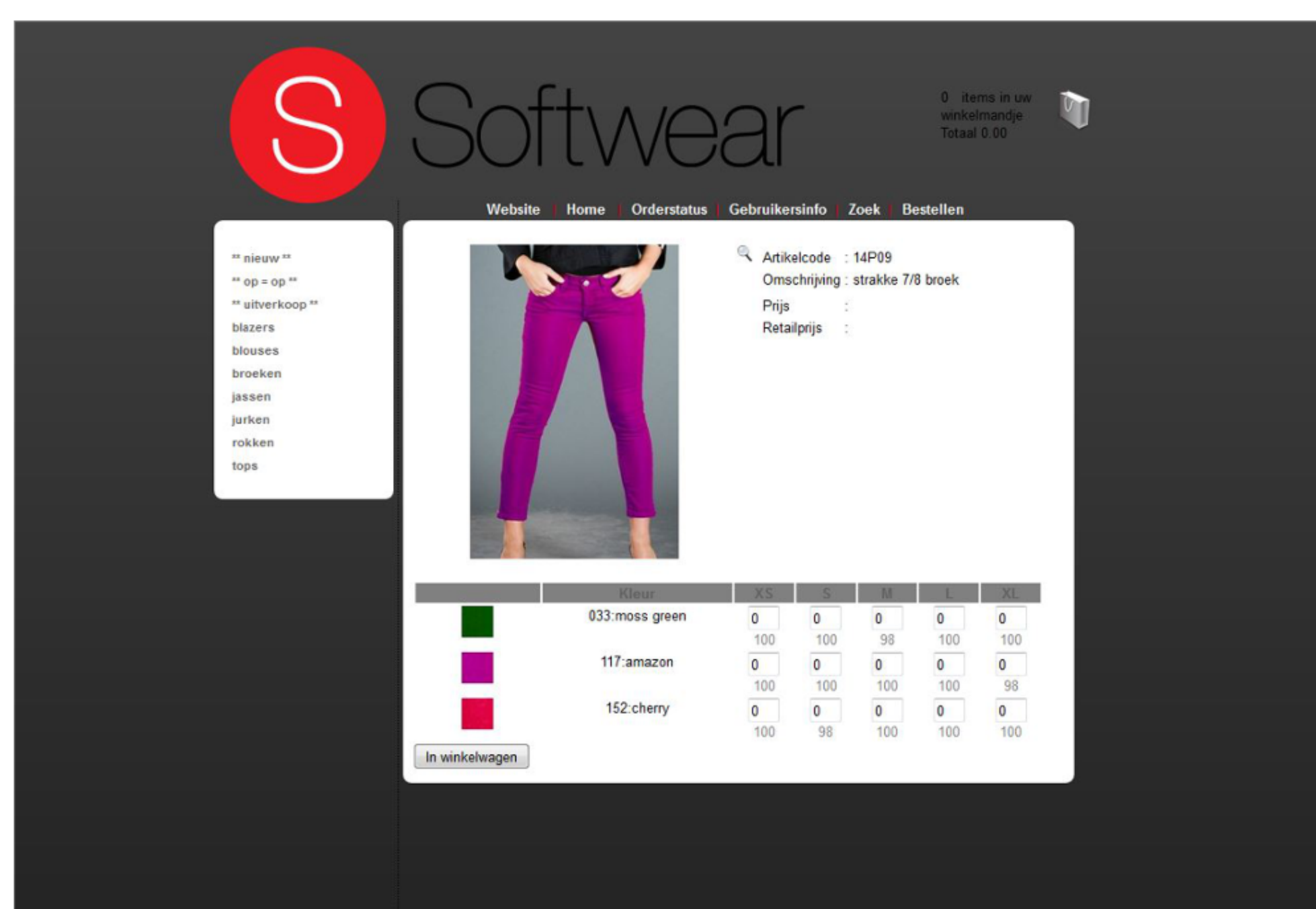


De B2B-voorraadshop

U wilt uw klanten service en gemak bieden. Daarnaast is het belangrijk uw voorraad te verkopen. Met de B2B-voorraadshop bereikt u beide.

Uw klant plaatst een order welke direct een pakbon genereert binnen Softwear backoffice. De voorraad wordt direct bijgewerkt en is altijd up-to-date. Snelle levering met als resultaat een betere doorverkoop in de winkels.

Bekijk onze demoshops op www.softwear.nl/demo/login.html



De mogelijkheden

- Eigen inlog voor klanten
- Voorraad tonen in de webshop
- Werken met inkoopunits
- Werken met een voorraadplafond
- Inkoopprijs en/of verkoopprijs tonen
- Orderhistorie
- Orderbevestiging per e-mail
- En meer....



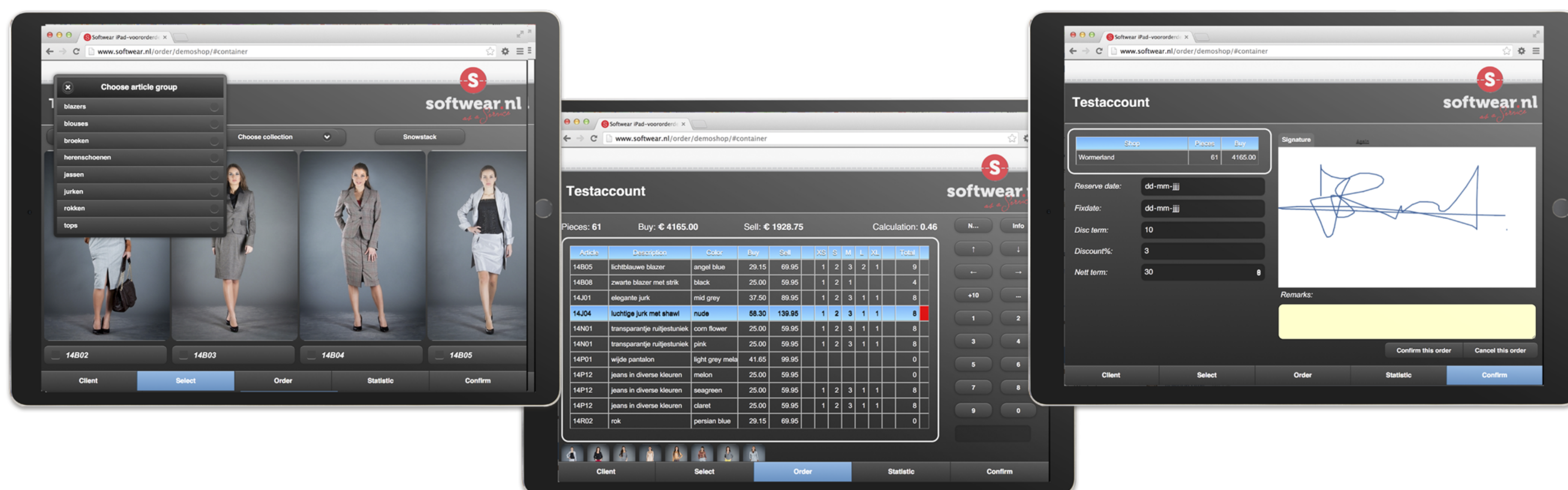
De B2B-voorordershop

Met de iPad-voorordershop kunt u uw verkopers, agenten en/of klanten eenvoudig via de iPad professionele verkooporders laten invoeren.

Zij beschikken op deze manier altijd over de juiste prijs, aankoopshistorie, foto's en andere nuttige informatie.

Orders worden direct in Software backoffice gezet en de orderbevestiging kan worden gemaild naar kantoor, de agent en de klant.

Bekijk onze demoshops op www.software.nl/demo/login.html



Mogelijkheden

- Klant informatie is aanpasbaar
- Leverings- en betalingsvoorwaarden kunnen getoond worden
- Meerdere merken gescheiden tonen
- Sorteren op merk, artikelgroep of andere omzetgroep
- Klant historie beschikbaar
- Werken met rayons: elke agent ziet de eigen klanten
- En meer...



Webshopkoppeling

Het is mogelijk om uw webshop aan Softwear te koppelen. Wij bieden hiervoor een aantal prachtige oplossingen:

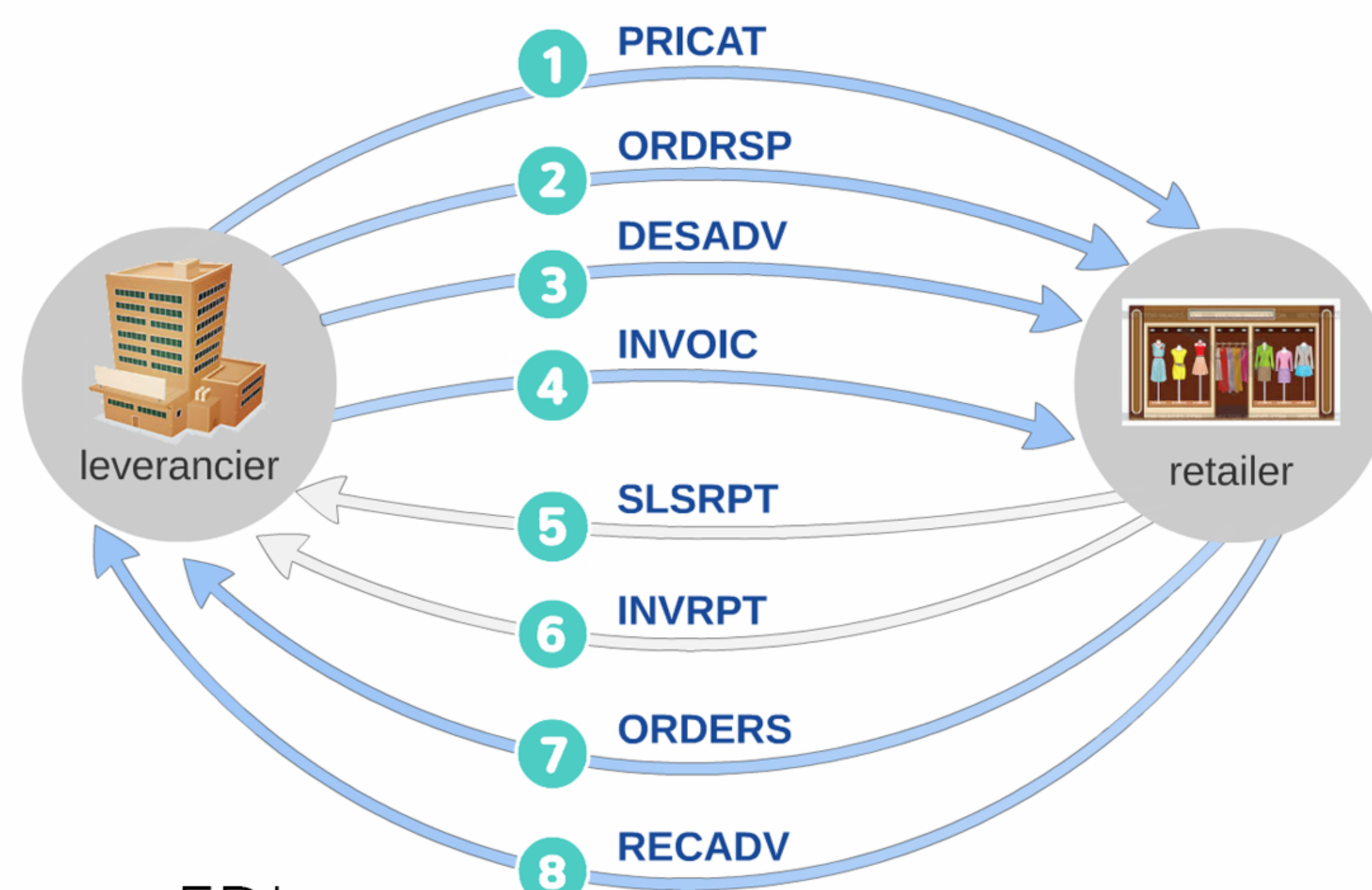
- Een artikelbestand dat dagelijks (of per uur) ververst wordt en alle artikelinformatie bevat die nodig is in de webshop. Dit artikelbestand wordt ingelezen in uw webshop
- Gebruik API: een communicatiekanaal tussen Softwear en uw webshop
- Middels deze API kan de voorraad realtime worden opgevraagd
- Middels de API kunnen orders direct in Softwear gezet worden
- Middels de API kunnen klantgegevens opgevraagd en aangepast worden
- Zowel voor B2B als B2C

EDI

EDI staat voor Electronic Data Interchange: de uitwisseling van elektronische gegevens tussen bedrijven. Bijvoorbeeld het sturen van een order van afnemer naar leverancier.

De EDI-module vormt de basis voor de volgende onderdelen in de bedrijfsvoering:

Pricat: exporteren collectie
Orders: digitaal (na)bestellen
Ordrsp: exporteren inkooporders
Desadv: exporteren pakbon
Slsrpt: inlezen verkooprapport
Invrpt: inlezen voorraadrapport
Invoic: inlezen/exporteren collectie
Recadv: goederenontvangstmelding



We zijn door GS1 volledig gecertificeerd voor EDI.



Shop-in-shop (consignatie)

Verkoop en merkbekendheid genereren door goederen in consignatie aan te bieden wordt steeds meer toegepast. Binnen Softwear kunt u deze processen automatiseren en daardoor beter grip houden op uw voorraden.

- Met een wholesale-retailkoppeling worden wijzigingen in het wholesale-pakket automatisch doorgezet naar de retailomgeving
- Door middel van PRICAT-berichten kunt u nieuwe artikelen of prijswijzigingen doorgeven aan de retailomgeving
- Voorraden zijn beschikbaar in een speciaal consignatiemagazijn
- Verkopen vanuit de retailomgeving worden automatisch verwerkt en omgezet naar facturen en/of mogelijk inkooporders
- Inzicht in omloopsnelheid en bruto winstmarges





Wholesale-retailkoppeling

Met meer dan 900 winkels en ruim 100 groothandelaren als klant, zien wij de vraag met betrekking tot het elektronisch berichtenverkeer explosief toenemen.

Vanaf producent, via de groothandel, winkel en internet, tot aan consument vinden vele vormen van digitale informatie elektronisch hun weg... begrippen als multi-channel, cross-channel en omni-channel dienen zich aan.

Ons doel is om deze elektronische artikelgegevens beter & makkelijker te kunnen (her)gebruiken tussen leverancier en afnemers. Retailers kunnen hierdoor laagdrempelig voorraad raadplegen, zien, bestellen en als zodanig direct doorvoeren naar hun POS-omgeving (Point Of Sale).

Softwear heeft al vele complexe EDI-trajecten gerealiseerd waarbij we kunnen stellen dat we uitblinken in het realiseren van koppelingen.

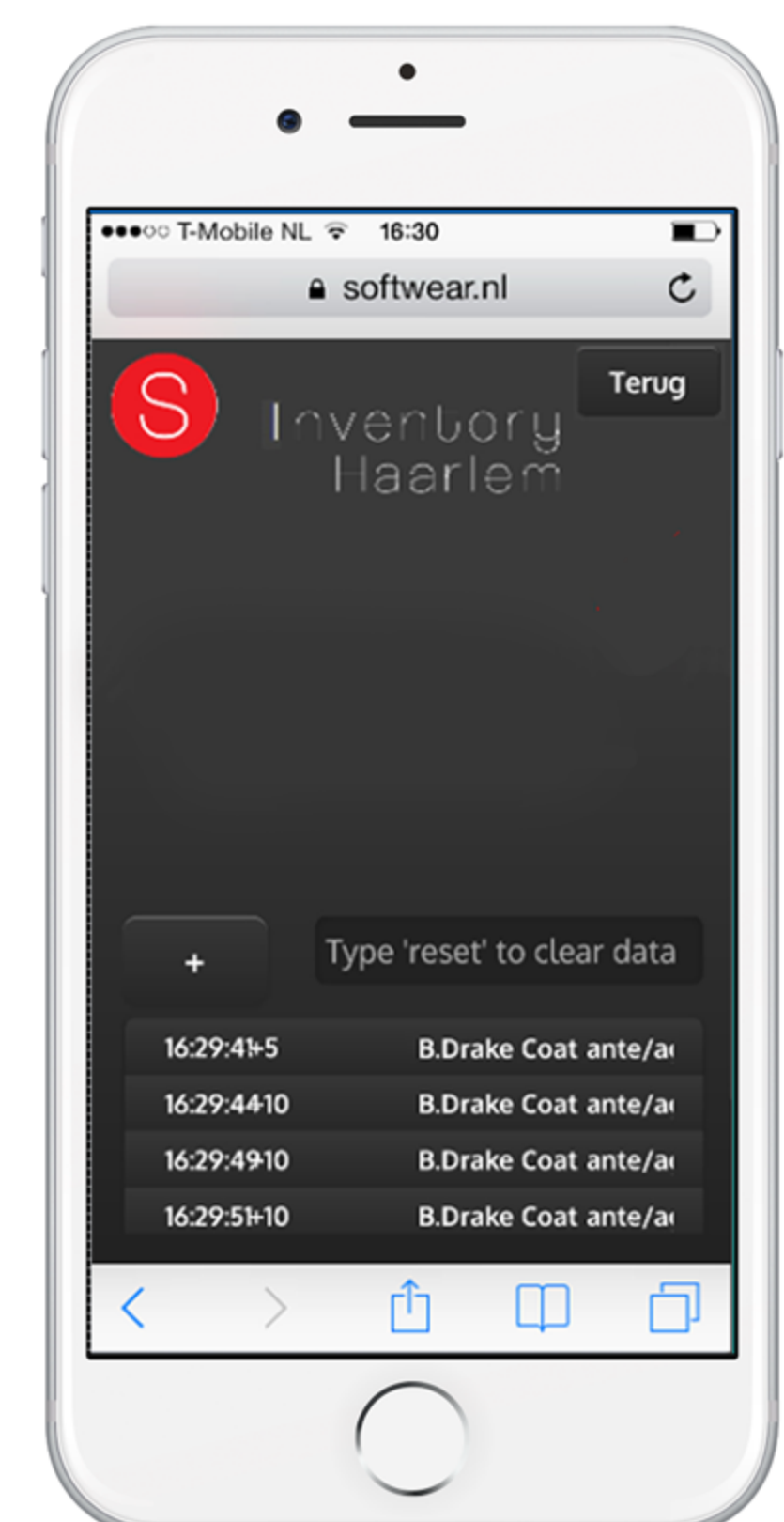
We kunnen ook met bijvoorbeeld een csv-formaat bestanden exporteren.

Inventariseren

Inventariseren wordt een stuk eenvoudiger met de webbased inventarisatiemodule.

De bluetooth-scanner kan aan uw smartphone gekoppeld worden en de module kan online gebruikt worden.

Simpel, eenvoudig en snel.



Inventarisatiemodule



Kassa

De ideale kassa stelt u in staat af te rekenen met verschillende betaalwijzes, kan omgaan met spaarpunten, cadeaubonnen, kortingscodes en biedt de mogelijkheid om kassabonnen digitaal te versturen.

Bovendien bestaat de mogelijkheid een tweede scherm aan te sluiten als klantendisplay. De all-in-one kassa van Softwear biedt dit allemaal!

Hoofdfuncties

- Verkoopregistratie
- Voorraadinformatie
- Transactiebeheer
- Klantregistratie en -informatie
- Klantenloyaliteitssysteem



Overige functies en voordelen

- Gebruiksvriendelijke interface
- Verkoopregistratie op klantniveau
- Mogelijkheid voor gebruik met touchscreen
- Cadeaubonnen uitgeven en innemen
- Automatische transactieverwerking
- Verwerking van retouren
- Multi-user functionaliteit
- Toegangsrechten instelbaar per gebruiker
- Uw logo afdrukken op de kassabon
- Kassabonnen in de wacht zetten
- Uitdraaien tegoedbon na retour
- Betaalwijze corrigeren
- Barcodes afdrukken op de kassabon
- Instelbare kortingen
- Kassabonnen inzien van andere filialen
- Tussentijdse kasopname en kasstorting
- Verkopen op rekening en op zicht



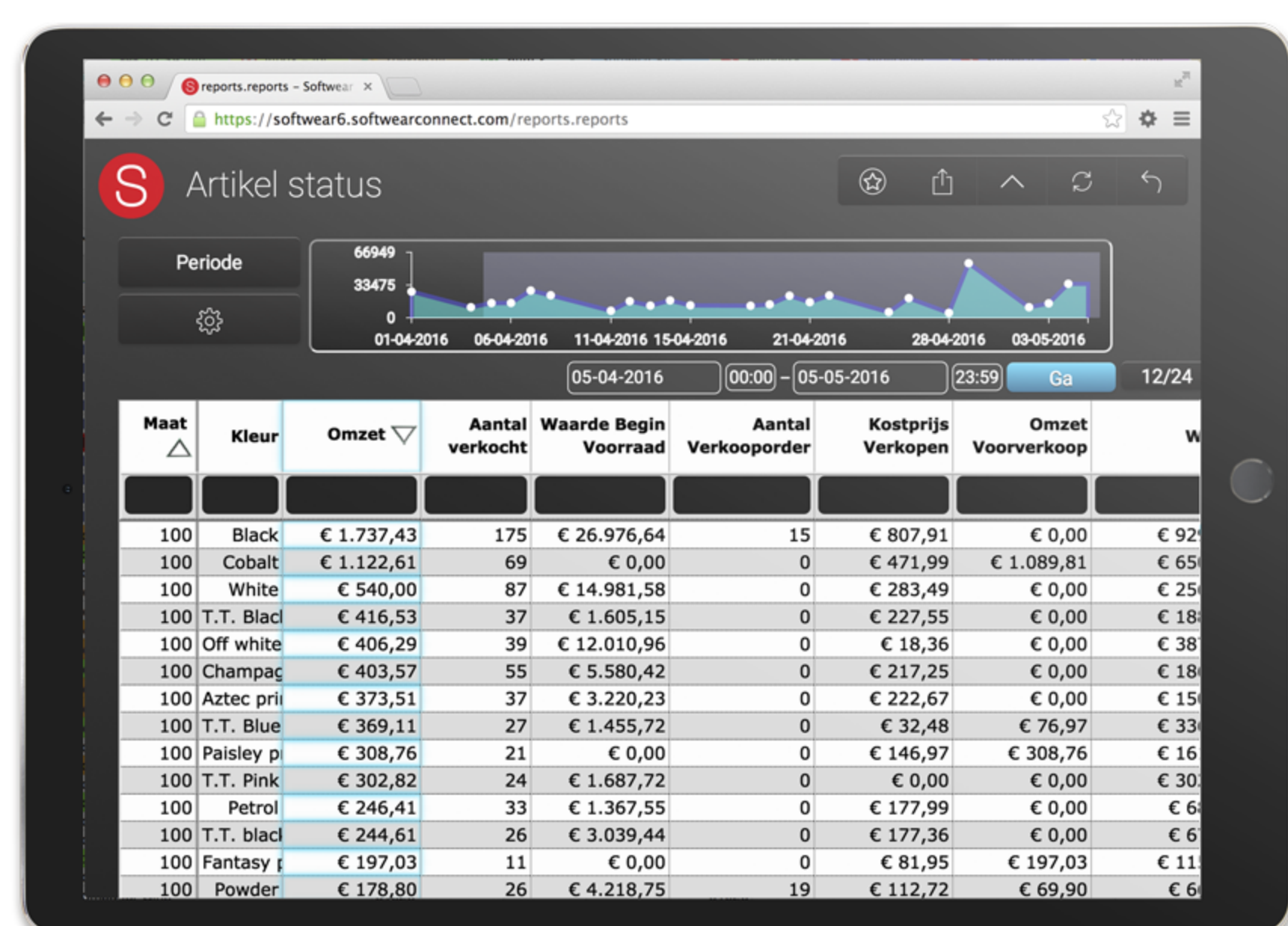


Online rapportage

De modebranche is altijd in beweging, het is een dynamisch vakgebied. Daarom moet u heel goed op de hoogte zijn van wat er binnen uw bedrijf, webshop en winkel gebeurt. In deze tijd is sturen op cijfers niet meer weg te denken. Totale controle over uw voorraad, inzicht in de doorverkoop, inkoop kunnen afstemmen op behoefte, goed inzicht in uw rentabiliteit enzovoorts. Altijd en overal.

Op smartphone en tablet is al deze informatie beschikbaar. U ziet in één oogopslag alle bestellingen en verkopen, per artikelgroep, artikel of debiteur. Handig toch?

Deze gegevens zijn uiteraard ook op een computer te raadplegen.



Selecteer kolommen	
Aantal verkocht	<input type="checkbox"/>
Aantal Verkooporder	<input type="checkbox"/>
Aantal Verschil	<input type="checkbox"/>
Bruto Rentabiliteit	<input type="checkbox"/>
Kostprijs Verkoop	<input type="checkbox"/>
Marge	<input type="checkbox"/>
Omzet	<input type="checkbox"/>
Omzet Voorverkoop	<input type="checkbox"/>
Waarde Begin Voorraad	<input type="checkbox"/>
Waarde Eind Voorraad	<input type="checkbox"/>
Waarde Gemiddelde Voorraad	<input type="checkbox"/>
Winst	<input type="checkbox"/>
Aantal Begin Voorraad	<input type="checkbox"/>
Aantal Eind Voorraad	<input type="checkbox"/>

Groepeer	
Maat	<input type="checkbox"/>
Kleur	<input type="checkbox"/>
Magazijn	<input type="checkbox"/>
Kleurcode	<input type="checkbox"/>
Leverancier	<input type="checkbox"/>
Artikelcode	<input type="checkbox"/>
Artikel	<input type="checkbox"/>
Collectie	<input type="checkbox"/>
Collectiejaar	<input type="checkbox"/>
Groep1	<input type="checkbox"/>
Groep2	<input type="checkbox"/>
Groep3	<input type="checkbox"/>
Groep4	<input type="checkbox"/>
Groep5	<input type="checkbox"/>

Wat ziet u?

- Totale omzet over een periode
- Omzet per werknemer, filiaal of ander filter
- Omzet per artikel, maat en kleur
- Aantal verkocht in een periode
- Omloopsnelheid en omzetsnelheid
- Winst
- Marge, doorverkoop, gemiddelde voorraad
- En meer....

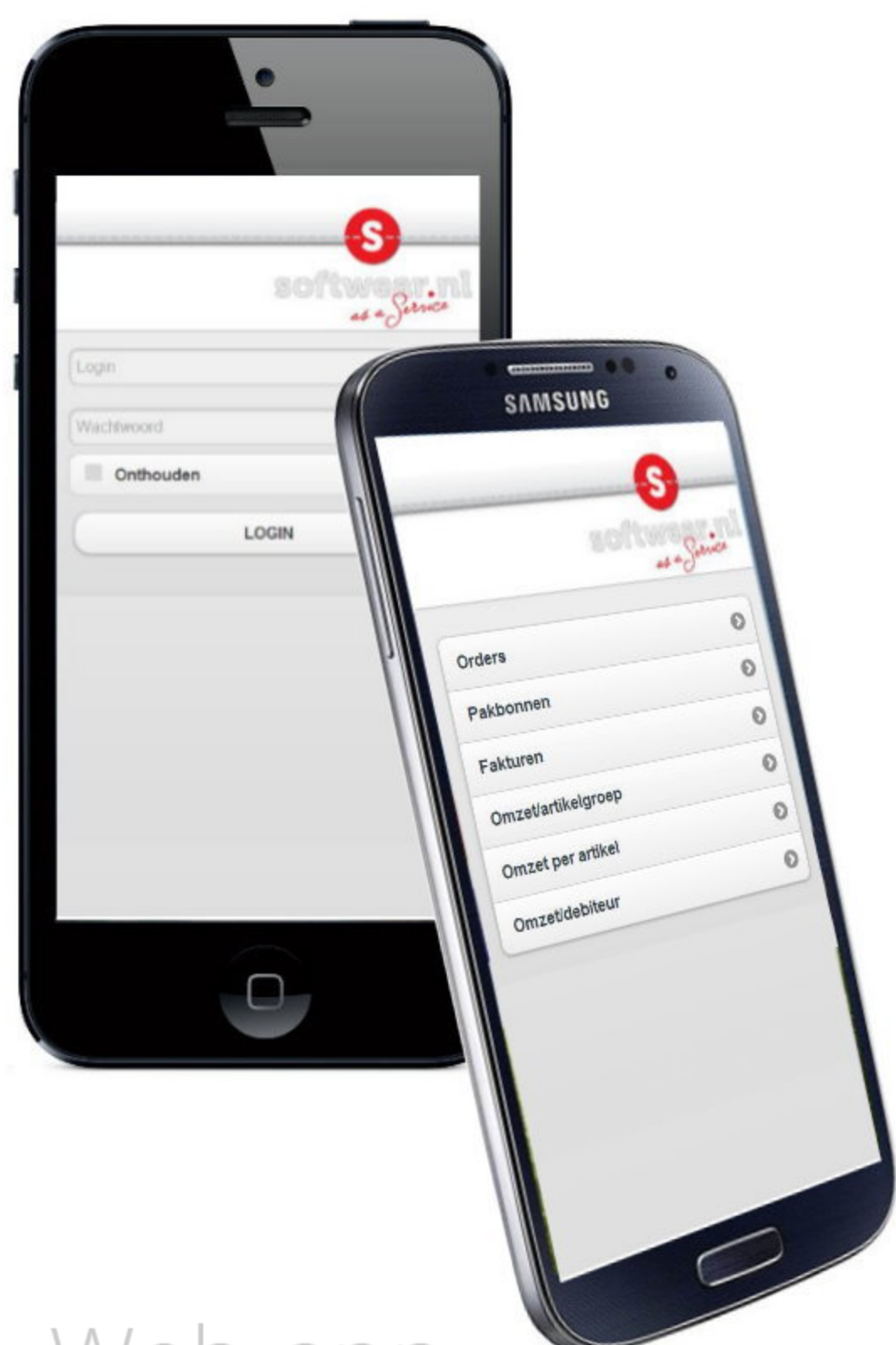


Web-app

Met onze web-app kunt u snel en overzichtelijk een aantal essentiële KPI's of bedrijfscijfers inzien.

Voor de wholesale per periode: orders, pakbonnen, facturen, omzet/artikelgroep, omzet per artikel en omzet per debiteur.

Voor de retail per periode: verkopen per filiaal, verkopen per artikel, verkopen per artikelgroep, verkopen per leverancier.



Web-app

E-facturatie

Verstuurt u uw facturen al digitaal?

Digitaal factureren heeft veel voordelen, voor zowel kleine als grote ondernemers. Bovendien biedt Softwear de mogelijkheid ook pakbonnen, orders en creditnota's te versturen via e-mail.

Hoogste tijd om u af te vragen: is digitaal factureren iets voor mijn bedrijf?
Bij Softwear is de keus aan u.



Over Softwear

Softwear neemt uw IT-zorg uit handen:

Wij kunnen voor iedere winkel, winkelketen, importeur, agent of groothandel een passende oplossing leveren.

- In de Cloud
- Modulair, dus betaal alleen wat u nodig heeft
- Uitstekende service
- Zeer uitgebreide branche kennis aanwezig



Contact

Meer informatie of voor een offerte op maat:

Tel. (+31) (0)75 7630650
E-mail sales@softwear.nl
www.softwear.nl

